

6. Sommer-Galerie

Sonntag, 15. September 2024, 10:00-17:00 Uhr
Schloss Diedersdorf, Markthalle + Schloss-Wiesen
14979 Großbeeren, Ortsteil Diedersdorf, Kirchplatz 5-6

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Veranstalter

Die 6. Sommer-Galerie wird veranstaltet durch **KMP Kunst Markt Portal** - in Kooperation mit Schloss Diedersdorf und weiteren Partnern (s. www.kmp-kunstmarktportal.de) zur Förderung Brandenburger und Berliner Künstler:innen.

2. Anerkennung der AGB

Mit der formlosen Mail-Anmeldung erkennt der/die Künstler:in die Allgemeinen Geschäftsbedingungen verbindlich an und somit auch die Dauer der Kunst-Verkaufsausstellung von 10:00 - 17.00 Uhr!

3. Bewerbung und Anmeldung

a) Bewerbungen von Künstler:innen, die bisher an keiner **KMP**-Ausstellung teilgenommen haben, bitte per E-Mail an ausstellungen@kmp-kunstmarktportal.de mit:

- 1 bis 3 Bildern Ihrer Werke (Kleinplastiken, Gemälde, Grafiken, Upcycling Kunst, Recycling Art, Spray Art, Fotografien, ...), die im Falle einer Zusage, nach Ihrer verbindlichen Anmeldung (s. 3b2), auf der Sommer-Galerie-Seite bei Ihren Angaben platziert werden,

- ggf. Ihrer Vita und/oder einem Zitat zu Ihrem künstlerischen Wirken, Erleben, ...

Bitte beachten: Kunstgewerbe wird nicht zugelassen!

b) Die Anmeldung von Künstler:innen die,

b1) bereits Teilnehmer*innen bei **KMP**-Ausstellungen waren, erfolgt verbindlich, per Mail mit

- den u.g. Angaben
- 1 bis 3 Bildern, wovon mindestens 1 Neues, noch nicht von **KMP** veröffentlichtes Bild, dabei sein muss,
- ggf. einer aktualisierten Vita und/oder einem Zitat zum diesjährigen künstlerischen Wirken und/oder ein Zeitungs-/Artikel (ab 2022) über Ihre Arbeit
- einem Überweisungs-Hinweis oder -Beleg.

b2) sich erstmals beworben und die Zusage erhalten haben,

bitte verbindlich per E-Mail an ausstellungen@kmp-kunstmarktportal.de, möglichst mit einem anhängenden Gebühren-Überweisungsbeleg (Foto/Scan/pdf) anmelden, dazu:

Mit der Anmeldung bitte angeben:

- Ob Ihnen unbedingt nach der Überweisung eine Rechnung mit Datum des Zahlungseingangs gemailt werden soll. Sie erhalten in jedem Fall eine Mail mit Bestätigung des Zahlungseingangs, wenn Sie mit Ihren Angaben und Werken auf der Webseite zu finden sind.
- Name und Anschrift + Landkreis bzw. Bezirk und Bezirksteil,
- Ihr Alter, da wir einen generationenübergreifenden Teilnehmerkreis anstreben und die Alterszusammensetzung sicher für Sie und für die Presse-Arbeit interessant ist. Falls Sie nicht das genau Alter angeben möchten, ist auch die Angabe ..., 20-30 J, 30-40 J, ... aussagekräftig.
- E-Mail-Adresse und Handy-Nr. (sofern bereits vorhanden, dann bitte hier und nachfolgend nur ggf. Änderungen mitteilen),
- Kfz-Kennzeichen (falls noch nicht angegeben u. ggf. von der Person, die die Kunstwerke mit anliefert und abholt) [siehe unten Auf- und Abbau],
- die eigene Website (sofern noch nicht angegeben und sofern vorhanden).

4. Stand-Gebühr, -Maße, - Nutzung, -Kennzeichnung

a) Die Teilnahmegebühr pro Markthallen-Stand bzw. pro Wiesen-Marktstand beträgt unverändert 60 €.

Alle Kulturreferenten der Brandenburger Landkreise und kreisfreien Städte sowie die der Berliner Bezirke wurden angefragt, ob die Übernahme der Gebühr für die jeweiligen Künstler:innen möglich ist. Beim Landkreis Teltow-Fläming wird dies wieder in den Fördermittelantrag aufgenommen. Sofern hierzu, nach den

notwendigen Gremienbeschlüsse, **KMP** eine Zusage erreicht, wird der Teilnehmerkreis informiert und die Teilnahmegebühr an die betreffenden Künstler:innen zurück überwiesen.

Neu:

Zudem besteht die Möglichkeit sich mit einem **KMP** Gutschein für die 6. Sommer-Galerie von jemanden sponsern zu lassen. Dazu überweist der-/diejenige die Teilnahmegebühr mit Angabe des Künstler:innen-Namens. Siehe dazu www.kmp-kunstmakrtportal.de

Wir werden die Gutschein-Möglichkeit auch als Sponsoring-Projekt bewerben. Vielleicht ermöglicht jemand für mehrere Künstler:innen die Teilnahme. Falls gewünscht würden wir dies auch namentlich auf der Website vermerken.

Aber auch durch ein Sponsoring wird Kunstgewerbe nicht zugelassen, d.h. auch in diesem Fall muss eine Erst-Bewerbung erfolgen. Im Falle einer Absage wird an den/die Sponsor:in der Betrag zurücküberwiesen.

Die Stände werden jeweils für nur 1 Künstler:in und deren/dessen eigene/n Werke zur Verfügung gestellt.

Die Gebühr für die verbindliche, unwiderrufliche (!) Anmeldung bitte überweisen an:

Kunst Markt Portal

IBAN: DE83 1001 0010 0836 6411 30 bei FYRST - der Deutsche Bank AG

BIC: PBNKDEFF

Verwendungszweck: Teilnahmegebühr 6. Sommer-Galerie

b) Jeder Künstler:innen-Stand besteht

b1) in der Markthalle aus 3 Bierzelttischen, die vom **KMP**-Team direkt vor der Veranstaltung U-förmig zusammengestellt werden.

Das U hat eine Länge von 3,00m und eine Breite von 2,20m.

Die Rückwand ist offen bzw. die Markthallen-Wand. Da diese nicht bestückt werden darf, werden davor 2 weiße Stellwände (je 1m breit und 2m hoch) zur Bilderhängung platziert.

In der mittleren Reihe stehen jeweils 2 U-förmige Stände "Rücken an Rücken". Die Trennung ist hier durch die 2 weißen Stellwände (s.o.) zur Bilderhängung gegeben.

Es werden max. 21 Stände in der Markthalle platziert, so dass neben dem U-förmigen Stand etwas Platz für Staffelleien, Beistelltische, ... ist, die von dem/der Künstler/in mitgebracht werden.

In der Markthalle werden nur Künstler:innen mit Werken platziert, die nicht Witterungseinflüssen ausgesetzt werden dürfen/sollten, wie z.B. Öl-Gemälde! Daher bitte bei der Anmeldung darauf hinweisen!

Einen Eindruck über den Standaufbau in der Markthalle erhalten Sie durch die Foto-Nachlese zur 5. Sommer-Galerie unter „Veranstaltungen“ > „Vergangene Veranstaltungen“ auf www.kmp-kunstmarktportal.de

b2) auf den Wiesen aus einem 3,25m breiten, 2,40m hohen und 2,40m tiefen Marktstand mit Tisch (3,00 lang, 0,86m breit) und Überdachung.

Auf dem Wiesen-Areal, hinter der Markthalle, ist nahezu unbegrenzt Platz für Marktstände mit Gangbreiten von 5m in Längs- u. 3m Breite in Quer-Richtung, so dass selbstverständlich die Platzierung Ihrer Beistelltische, Staffelleien, ... möglich ist.

Auch hier vermittelt die Foto-Nachlese zur 5. Sommer-Galerie auf www.kmp-kunstmarktportal.de einen Eindruck über den Standaufbau.

c) Aufgrund der anfallenden Kosten (Hallenmiete, Marktstand-Leihgebühren, Werbung, Anzeigen, Helfer:innen, ...) ist eine Rückerstattung der Teilnahmegebühr auch bei Erkrankung des Teilnehmers/der Teilnehmerin nicht möglich.

Die 6. Sommer-Galerie findet auch bei schlechtem Wetter statt (was es aber bisher nie bei der Sommer-Galerie gab).

d) Ihr Stand wird durch das **KMP**-Team mit einem Standschild mit Standnummer und Ihrem Namen gekennzeichnet. Die Auslage von Ihren persönlichen Visitenkarten wird empfohlen.

Ihre Teilnahme bleibt ab der verbindlichen Anmeldung, über den gesamten Zeitraum, auf der Sommer-Galerie-Seite von www.kmp-kunstmarktportal.de ausgewiesen und somit auch noch nach der Ausstellung durch die Foto- und Presse-Nachlese für Sie werbewirksam.

Bilder Ihrer Werke können zudem auf der Webseite auf Ihren Wunsch, ohne weitere Kosten, ausgetauscht werden.

5. Ausstellungsobjekte

Es dürfen nur Kunstwerke und Drucke, Karten, Kalender, ... der Originale (Kleinplastiken, Gemälde, Grafiken, Upcycling Kunst, Recycling Art, Spray Art, Fotografien, ...) der angemeldeten Künstler:innen präsentiert und zum Verkauf angeboten werden.

6. Haftungsausschluss, Haftung

Für Schäden, die Personen oder Sachen, insbesondere Ausstellungsgegenstände während Auf- und Abbau sowie während der Veranstaltung erleiden, übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

Für Schäden, die durch eine/n Teilnehmer/in oder dessen/deren Kunstwerke entstehen, haftet der/die Verursacher/in.

Für die Sicherung der Ausstellungs- und Privatgegenstände während Auf- und Abbau sowie während der Veranstaltung hat der/die Künstler/in selbst Sorge zu tragen.

7. Auf- und Abbau + Parken

a) Aufbau: In der Zeit von 8:30 Uhr bis 9:30 Uhr können Sie Ihr Fahrzeug vor der Markthalle bzw. auf der Wiese, bei Ihrem Marktstand, zum Entladen parken. Vorher werden die Zufahrten durch das **KMP**-Team nicht freigegeben.

Reservierte Parkplätze, direkt hinter dem „Kinderparadies / Spiele-Schloss“, dienen als Teilnehmer:innen-Parkplatz.

Weitere Parkplätze befinden sich auf dem großen, kostenlosen Besucher-Parkplatz P1 + P2 am Ortsrand. Bei Google ist dies unter "Parkplatz Diedersdorf" zu finden. Von dort sind es 650m bis zum Schloss-Gelände, 5-8min zu Fuß.

b) Abbau: 17:00-18:00 Uhr. Der Abbau der Ausstellung darf grundsätzlich erst am Ende der Sommer-Galerie-Öffnungszeit erfolgen.

Die Zufahrten zu Markthalle und zu den Wiesenständen werden daher durch das **KMP**-Team auch erst 17.00 Uhr wieder freigegeben.

18:00 Uhr beginnt das **KMP**-Team mit dem Abbau in der Markthalle und die Marktstände werden vom Vermieter abgebaut und abgeholt. Daher sollten sich ab diesem Zeitpunkt keine Fahrzeuge der Teilnehmer*innen mehr im Schloss-Hof und auf dem Wiesengelände befinden.

8. Reinigung

Die Stände in der Markthalle und die Marktstände sind, wie übernommen, sauber durch den/die Aussteller/in zu verlassen.

Bei starker Verschmutzung des Standplatzes wird dieser auf Kosten des/der Teilnehmer/in nachträglich durch Schloss Diedersdorf gereinigt und dem/der Aussteller/in berechnet.

9. Werbung

a) für die Teilnehmer:innen:

Kunst Markt Portal stellt - nach Eingang der Teilnahmegebühr - jede/n Teilnehmer/in auf www.kmp-kunstmarktportal.de mit Namen + Kontaktdaten und den übersendeten, oben unter Punkt 3 genannten Dateien vor. Die Künstler:innen sind daher, durch die „Foto- und Presse-Nachlese“ auf der

Veranstaltungsseite, langfristig, auch noch nach der Sommer-Galerie, über www.kmp-kunstmarktportal.de online präsent und erreichbar!

Da jede Anmeldung und Präsentation bei neuen Teilnehmer:innen mit gut 2 Stunden Arbeit verbunden ist, kann es sein, dass zunächst nur die Angaben online in der alphabetischen Teilnehmerliste aufgenommen werden und dann sukzessive schnellstmöglich die Gesamtpräsentation erfolgt. Per Mail werden Sie aber immer über den Bearbeitungsstand informiert.

b) für die Sommer-Galerie:

b1) Entsprechend dem Kooperationsvertrag von **Kunst Markt Portal**
mit Schloss Diedersdorf



wird über die Homepages, Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn), die Schloss-Newsletter, Plakatierung und Auslagen im Schloss sowie bei Veranstaltungen, Anzeigen, Presse-/TV-Infos und Presse-Gespräche, Einbindung der Kulturreferate der Brandenburger Stadt- und Landkreise sowie der Berliner Bezirke die Ausstellung beworben.

Die weiteren bisherigen und neuen Partner (s. www.kmp-kunstmarktportal.de) werben mit ihren Möglichkeiten

Dazu lässt **KMP** 5.000 Ankündigungs-Karten und Plakaten, für die Sommer- und die Markthallen-Galerie 2024 drucken sowie 5.000 Einladungs-Karten und Plakate nur für die 6. Sommer-Galerie.

Alle Karten werden über **KMP** zur Werbung / Verteilung an die Partner, die Teilnehmer:innen und deren Stadt-/Landkreise und Bezirke, an Galerien, ... gesendet.

b2) „Mund zu Mund“-Propaganda durch die Teilnehmer:innen im Freundes- und Bekanntenkreis,

Posts,

Hinweise auf den Websites der Teilnehmer:innen,

...

vervielfachen die Möglichkeiten der Kooperationspartner und sind ausdrücklich erwünscht!