

4. Sommer-Galerie

Sonntag, 4. September 2022, 10:00-17:00 Uhr
Schloss Diedersdorf, Markthalle + Schloss-Wiesen
14979 Großbeeren, Ortsteil Diedersdorf, Kirchplatz 5-6

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Veranstalter

Die 4. Sommer-Galerie wird veranstaltet durch **Kunst Markt Portal** - in Kooperation mit Schloss Diedersdorf und weiteren Partnern (s. www.kmp-kunstmarktportal.de) zur Förderung Brandenburger und Berliner*innen.

2. Anerkennung der AGB

Mit der formlosen Mail-Anmeldung erkennt der/die Künstler*in die Allgemeinen Geschäftsbedingungen verbindlich an und somit auch die Dauer der Kunst-Verkaufsausstellung von 10:00 – 17.00 Uhr!

3. Bewerbung und Anmeldung

a) Bewerbungen von Künstler*innen, die bisher an keiner **KMP**-Ausstellung teilgenommen haben, bitte per E-Mail an Rasemann@kmp-kunstmarktportal.de mit:

- 1 bis 3 Bildern Ihrer Werke (Kleinplastiken, Gemälde, Grafiken, Upcycling Kunst, Recycling Art, Spray Art, Fotografien), die im Falle einer Zusage, nach Ihrer verbindlichen Anmeldung (s. 3b2), auf der Sommer-Galerie-Seite bei Ihren Angaben platziert werden,

- ggf. Ihrer Vita und/oder einem Zitat zu Ihrem künstlerischen Wirken, Erleben, ...

Bitte beachten: Kunstgewerbe wird nicht zugelassen!

b) Die Anmeldung von Künstler*innen die,

b1) bereits Teilnehmer*innen bei **KMP**-Ausstellungen waren, erfolgt verbindlich, per Mail mit

- den u.g. Angaben
- 1 bis 3 Bildern, wovon mindestens 1 Neues, noch nicht von **KMP** veröffentlichtes Bild, dabei sein muss,
- ggf. einer aktualisierten Vita und/oder einem Zitat zum diesjährigen künstlerischen Wirken und/oder ein Zeitungs-/Artikel (ab 2020) über Ihre Arbeit
- einem Überweisungs-Hinweis oder -Beleg.

b2) sich erstmals beworben und die Zusage erhalten haben,

bitte verbindlich per E-Mail an Rasemann@kmp-kunstmarktportal.de, möglichst mit einem anhängenden Gebühren-Überweisungsbeleg (Foto/Scan/pdf) anmelden, dazu:

Mit der Anmeldung bitte angeben:

- Ob Ihnen unbedingt nach der Überweisung eine Rechnung mit Datum des Zahlungseingangs gemailt werden soll. Sie erhalten in jedem Fall eine Mail mit Bestätigung des Zahlungseingangs, wenn Sie mit Ihren Angaben und Werken auf der Webseite zu finden sind.
- Name und Anschrift (sofern bereits vorhanden, dann bitte angeben, seit welcher Ausstellung) + Landkreis bzw. Bezirk und Bezirksteil,
- Ihr Alter, da wir einen generationenübergreifenden Teilnehmerkreis anstreben und die Alterszusammensetzung sicher für Sie und für die Presse-Arbeit interessant ist. Falls Sie nicht das genau Alter angeben möchten, ist auch die Angabe ..., 20-30 J, 30-40 J, ... aussagekräftig.
- E-Mail-Adresse und Handy-Nr. (sofern bereits vorhanden, dann bitte hier und nachfolgend nur ggf. Änderungen mitteilen),
- Kfz-Kennzeichen (falls noch nicht angegeben u. ggf. von der Person, die die Kunstwerke anliefert und abholt) [siehe unten Auf- und Abbau],
- die eigene Webseite (sofern noch nicht angegeben und sofern vorhanden).

4. Stand-Gebühr, -Maße, - Nutzung, -Kennzeichnung + Corona-Passus (4e)

a) Die Teilnahmegebühr pro Markthallen-Stand bzw. pro Wiesen-Marktstand beträgt unverändert 60 €.

Die Stände werden jeweils für nur 1 Künstler*in und deren/dessen eigene/n Werke zur Verfügung gestellt.

Die Gebühr für die verbindliche, unwiderrufliche (!) Anmeldung bitte überweisen an:

Kunst Markt Portal

IBAN: DE83 1001 0010 0836 6411 30 bei FYRST - der Deutsche Bank AG

BIC: PBNKDEFF

Verwendungszweck: Teilnahmegebühr 4. Sommer-Galerie

Hinweis:

Die Augsburger Aktienbank beendet ihr operatives Bankgeschäft, daher ist die alte **KMP**-Bankverbindung

IBAN: DE83200905000002679140 bei netbank der Augsburger Aktienbank

BIC: AUGBDE71NET

nur noch bis Ende April 2022 gültig!

b) Jeder Künstler*innen-Stand besteht

b1) in der Markthalle aus 3 Bierzelttischen, die vom **KMP**-Team direkt vor der Veranstaltung U-förmig zusammengestellt werden.

Das U hat eine Länge von 3,00m und eine Breite von 2,20m.

Die Rückwand ist offen bzw. die Markthallen-Wand. Da diese nicht bestückt werden darf, werden davor 2 weiße Stellwände (je 1m breit und 2m hoch) zur Bilderhängung platziert.

In der mittleren Reihe stehen jeweils 2 U-förmige Stände "Rücken an Rücken". Die Trennung ist hier durch die 2 weißen Stellwände (s.o.) zur Bilderhängung gegeben.

Es werden max. 21 Stände in der Markthalle platziert, so dass neben dem U-förmigen Stand etwas Platz für Staffelleien, Beistelltische, ... ist, die von dem/der Künstler/in mitgebracht werden.

In der Markthalle werden nur Künstler*innen mit Werken platziert, die nicht Witterungseinflüssen ausgesetzt werden dürfen/sollten, wie z.B. Öl-Gemälde! Daher bitte bei der Anmeldung darauf hinweisen!

Einen Eindruck über den Standaufbau in der Markthalle erhalten Sie durch die Foto-Nachlese zur 3. Sommer-Galerie auf www.kmp-kunstmarktportal.de

b2) auf den Wiesen aus einem 3,25m breiten, 2,40m hohen und 2,40m tiefen Marktstand mit Tisch (3,00 lang, 0,86m breit) und Überdachung.

Auf dem Wiesen-Areal, hinter der Markthalle, ist nahezu unbegrenzt Platz für Marktstände mit Gangbreiten von 5m in Längs- u. 3m Breite in Quer-Richtung, so dass selbstverständlich die Platzierung Ihrer Beistelltische, Staffelleien, ... möglich ist.

Auch hier vermittelt die Foto-Nachlese zur 3. Sommer-Galerie auf www.kmp-kunstmarktportal.de einen Eindruck über den Standaufbau.

c) Aufgrund der anfallenden Kosten (Hallenmiete, Marktstand-Leihgebühren, Werbung, Anzeigen, Helfer*innen, ...) ist eine Rückerstattung der Teilnahmegebühr auch bei Erkrankung des/der Teilnehmer*in nicht möglich.

Die 4. Sommer-Galerie findet auch bei schlechtem Wetter statt.

d) Ihr Stand wird durch das **KMP**-Team mit einem Standschild mit Standnummer und Ihrem Namen gekennzeichnet. Die Auslage von Ihren persönlichen Visitenkarten wird empfohlen.

e) Corona-Regelung:

Aufgrund der Entwicklungen durch den Corona Virus und dessen Mutationen wird hiermit fixiert, dass Sie kein finanzielles Risiko durch die verbindliche Anmeldung und Überweisung eingehen! Sofern die 4. Sommer-Galerie in diesem Jahr durch Vorgaben der Landes- oder Bundesregierung abgesagt werden müsste, wird Ihre verbindlich Anmeldung automatisch auf die Sommer-Galerie 2023 übertragen.

Ihre Teilnahme bleibt über den gesamten Zeitraum auf der Sommer-Galerie-Seite von www.kmp-kunstmarktportal.de

ausgewiesen und somit für Sie werbewirksam.

Bilder Ihrer Werke können zudem auf Ihren Wunsch, ohne weitere Kosten, ausgetauscht werden.

5. Ausstellungsobjekte

Es dürfen nur Kunstwerke und Drucke, Karten, Kalender, ... der Originale (Kleinplastiken, Gemälde, Grafiken, Upcycling Kunst, Recycling Art, Spray Art, Fotografien) der angemeldeten Künstler*innen präsentiert und zum Verkauf angeboten werden.

6. Haftungsausschluss, Haftung

Für Schäden, die Personen oder Sachen, insbesondere Ausstellungsgegenstände während Auf- und Abbau sowie während der Veranstaltung erleiden, übernimmt der Veranstalter keine Haftung.

Für Schäden, die durch eine/n Teilnehmer*in oder dessen/deren Kunstwerke entstehen, haftet der/die Verursacher*in.

Für die Sicherung der Ausstellungs- und Privatgegenstände während Auf- und Abbau sowie während der Veranstaltung hat der/die Künstler*in selbst Sorge zu tragen.

7. Auf- und Abbau + Parken

a) Aufbau: In der Zeit von 8:30 Uhr bis 9:30 Uhr können Sie Ihr Fahrzeug vor der Markthalle bzw. auf der Wiese, bei Ihrem Marktstand, zum Entladen parken.

Die Wiese direkt hinter dem „Kinderparadies / Spiele-Schloss“ ist der Teilnehmer*innen-Parkplatz.

Falls die Plätze dort nicht ausreichen, muss das Fahrzeug auf dem großen, kostenlosen Besucher-Parkplatz P1 + P2 am Ortsrand geparkt werden. Bei Google ist dies unter "Parkplatz Diedersdorf" zu finden. Von dort sind es 650m bis zum Schloss-Gelände, 5-8min zu Fuß.

Dies ist eine Vorgabe des Schloss-Eigentümers und das **KMP**-Team wird ab 9:30 Uhr darauf achten, dass dies Vorgabe von allen eingehalten wird.

b) Abbau: 17:00-18:00 Uhr. Der Abbau der Ausstellung darf grundsätzlich erst am Ende der Sommer-Galerie-Öffnungszeiten erfolgen.

Die Zufahrten zu Markthalle und zu den Wiesenständen werden daher durch das **KMP**-Team auch erst 17.00 Uhr wieder freigegeben.

18:00 Uhr beginnt das **KMP**-Team mit dem Abbau in der Markthalle und die Marktstände werden vom Vermieter abgebaut und abgeholt. Daher dürfen sich ab diesem Zeitpunkt keine Fahrzeuge der Teilnehmer*innen mehr im Schloss-Hof und auf dem Wiesengelände befinden.

8. Reinigung

Die Stände in der Markthalle und die Marktstände sind, wie übernommen, sauber durch den/die Aussteller*in zu verlassen.

Bei starker Verschmutzung des Standplatzes wird dieser auf Kosten des/der Teilnehmer*in nachträglich durch Schloss Diedersdorf gereinigt und dem/der Aussteller*in berechnet.

9. Werbung

a) für die Teilnehmer*innen:

Kunst Markt Portal stellt - nach Eingang der Teilnahmegebühr - jede/n Teilnehmer*in auf www.kmp-kunstmarktportal.de mit Namen + Kontaktdaten und den übersendeten, oben unter Punkt 3 genannten Dateien vor.

Da jede Anmeldung und Präsentation bei neuen Teilnehmer*innen mit gut 2 Stunden Arbeit verbunden ist, kann es sein, dass zunächst nur die Angaben online in der alphabetischen Teilnehmerliste aufgenommen werden und dann sukzessive schnellstmöglich die Gesamtpräsentation erfolgt. Per Mail werden Sie aber immer über den Bearbeitungsstand informiert.

b) für die Sommer-Galerie:

b1) Entsprechend dem Kooperationsvertrag von **Kunst Markt Portal**
mit Schloss Diedersdorf



wird über die Homepages, Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn), die Schloss-Newsletter, 30.000 Flyer „Schloss-Veranstaltungen im 2. Halbjahr“, Auslagen im Schloss und bei Veranstaltungen, Anzeigen, Presse-/TV-Infos, Einbindung der Kulturreferate der Brandenburger Stadt- und Landkreise sowie der Berliner Bezirke die Ausstellung beworben.

Die weiteren bisherigen und neuen Partner (s. www.kmp-kunstmarktportal.de) werben mit ihren Möglichkeiten



Ermöglicht den Druck von 10.000 Ankündigungskarten, für die Sommer- und die Markthallen-Galerie 2022 sowie von 10.000 Einladungskarten für die 4. Sommer-Galerie, die über **KMP** zur Werbung / Verteilung an die Partner, die Teilnehmer*innen und deren Stadt-/Landkreise und Bezirke, an Galerien, ... gesendet werden.

b2) „Mund zu Mund“-Propaganda, ... durch die Teilnehmer*innen im Freundes- und Bekanntenkreis und darüber hinaus vervielfachen die Möglichkeiten der Kooperationspartner und sind ausdrücklich erwünscht!